

Vom Trend zum Mehrwert

Ideenfindung & Konzeption, um ungenutztes Potenzial zu nutzen

Von einem Tag auf den anderen reden die Medien über eine neue Technologie und erheben diese zu einem Trend. Sie fragen sich nun, ob diese Aufmerksamkeit berechtigt ist und dieser neue Trend einen Mehrwert für Ihr Unternehmen bringen könnte? Sie haben bereits eine Idee, Ihnen fehlen aber die Ressourcen und/oder die Erfahrung in diesen neuartigen und disruptiven Themenbereichen?

- ✓ Wir beleuchten die Technologie hinter einem Trend.
- ✓ Wir besprechen mit Ihnen, wie Sie eine Technologie gewinnbringend in Ihrem Unternehmen einsetzen können.
- ✓ Wir zeigen Ihnen explizite Anwendungsfälle einer Technologie und reden nicht nur theoretisch darüber.
- ✓ Wir stellen Ihnen dar, welchen Mehrwert ein Technologieeinsatz haben kann.

Sind wir der Ansicht, dass eine Technologie nicht ausgereift ist und/oder nicht für Ihr Unternehmen geeignet, geben wir Ihnen auch dazu eine offene Rückmeldung.

Ablauf



Ohne eine **Idee** bzw. ein bestimmtes **Ziel** kann kein Konzept entstehen.



In einem **Workshop** klären wir Erwartungshaltung, Möglichkeiten und das Ziel, das erreicht werden soll.



Eine **Anforderungsanalyse** konkretisiert das gesetzte Ziel in aller Ausführlichkeit.



Das **Konzept** ist das Rückgrat eines jeden Vorhabens. Es definiert sowohl die fachliche als auch die technische Umsetzung.



Ein **Proof of Concept** beweist, dass das Ziel mit dem ausgearbeiteten Konzept und der zugrundeliegenden Technologie zu erreichen ist.

Über Uns

Die wenovate GmbH, mit Sitz in Wolfsburg, München, Hanau und Essen, gehört zur Unternehmensgruppe der FERNAO Networks Holding.

Wir verbinden die Kompetenzbereiche Internet of Things, Informationssicherheit und Engineering und bieten IT sowie fachliche Betreuung aus einer Hand gepaart mit professionellem Projektmanagement.

Zu unseren Kunden zählen heute neben Automobilherstellern und -zulieferern auch Banken, Energiekonzerne und e-mobility-Dienstleister.

Unser Angebot

Eine **Idee** wird in ein ausgearbeitetes **Konzept** überführt, auch wenn die Idee auf den ersten Blick – und vielleicht auch den zweiten – noch unrealistisch erscheinen sollte.

Wir erstellen ein **Proof of Concept** anhand einer Technologie und identifizieren **ungenutzte Potenziale** bzw. Optimierungsmöglichkeiten in Ihrer Organisation.

Der Einsatz einer Technologie kann u.a. **Kosten sparen** und/oder **Geschäftsprozesse optimieren**, aber auch neue Möglichkeiten eröffnen.